

## Information Presse

---

### **BERSAY & ASSOCIÉS ACCOMPAGNE MOBILE NETWORK GROUP LORS DE L'ENTRÉE DE TIME EQUITY PARTNERS A SON CAPITAL**

Bersay & Associés accompagne Mobile Network Group (MNG), Agence de marketing mobile française, lors de l'investissement de Time Equity Partners, fonds de capital développement spécialisé dans le domaine de l'Internet, des Télécoms, des Médias et de l'e-commerce dans le cadre d'une levée de fonds à hauteur de plus de 2 millions d'euros.

Cette participation a été réalisée afin de permettre à MNG de poursuivre sa politique d'expansion, particulièrement dynamique cette année.

En effet, récemment cotée en bourse (avril 2011) et en cours de transfert du Marché Libre à Alternext, MNG a acquis cette année l'intégralité du capital des sociétés MBrand3 et MPerf ainsi que Bemobee Solutions.

**Bersay & Associés** (Sandrine de Sousa, Associée et Julien Vandromme) conseillait Mobile Network Group.

**JeantetAssociés** (Frank Martin-Laprade, Associé et Guillaume Fornier) conseillait Time Equity Partners.

**Contacts presse:**

**Sandrine de Sousa**

**Associée**

Tél. : 01 56 88 30 00

Email : [ssousa@bersay-associés.com](mailto:ssousa@bersay-associés.com)

**Justine Cabau**

**Directrice de la Communication**

Tél. : 01 56 88 30 00

Email : [jcabau@bersay-associés.com](mailto:jcabau@bersay-associés.com)



## ► P.i.p.e. | Mobile Network Group gagne 4 M€

Coté au Marché Libre, Mobile Network Group vient de se doter des moyens de poursuivre son essor. Pour son premier tour de table institutionnel, il vient de recevoir 2,9 M€ de Time Equity Partners, avec la promesse d'un complément de 1,1 M€ dès qu'aura été effectuée la transition vers Alternext, prévue pour mars prochain. Le parisien a commencé à se former en février de cette année, quand le fondateur de PhoneVal-

ley - aujourd'hui intégré à Publics Groupe - est redescendu dans l'arène en rachetant une agence de communication mobile, Nemo Agency. Grâce à une première augmentation de capital de 2 M€, souscrite en juin dernier par des proches de l'entrepreneur (dont le P-dg de Netbooster, Pascal Chevalier), il a déjà signé trois autres acquisitions: une deuxième agence, Bemobee, et les régies Mbrand3 et Mperf (cf. nos 1022, 1025). Pour renforcer son inventaire,

il compte désormais se tourner vers le contenu et faire grandir rapidement son pôle B-to-C, baptisé Baobab Entertainment. Pris dans une course de vitesse avec Ad4Screen (cf. n° 1033), il prépare aussi des emplettes dans la technologie. Avec une quarantaine de salariés, il prévoit d'atteindre 10 M€ de chiffre d'affaires et 8 % de marge d'Ebit, au cours de l'exercice qui sera clos fin juin 2012. Et de s'attaquer alors à l'international. ■ *J.R.*

**Time Equity Partners:** Jean-Luc Cyrot • **Conseils juridiques:** investisseur: JeantetAssociés (Frank Martin Laprade, Guillaume Fornier); **société:** Bersay & Associés (Sandrine de Sousa, Julien Vandromme)